

Die Handball Marketing GmbH ist die hundertprozentige Tochter des Deutschen Handballbundes e.V. (DHB) und exklusiver Inhaber der Vermarktungsrechte des DHB. Der DHB ist der weltgrößte Handballverband und einer der größten Sportfachverbände in Deutschland. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir am Verbandssitz in Dortmund eine*n

Mitarbeiter Sponsoring/ Partnermanagement digital (w/m/d)

In dieser verantwortungsvollen Position sind Sie Ansprechpartner*in für unsere Sponsoren insbesondere für die Aktivierung ihrer digitalen Rechte. Sie kennen deren Ziele und Wünsche und setzen diese vertragsgemäß um. Sie arbeiten dabei eng mit den Bereichen Kommunikation und digitales Marketing des Verbandes zusammen, und koordinieren mit diesen die Maßnahmen in den entsprechenden Arbeitsbereichen des DHB. Bei unseren Länderspielen und sonstigen Veranstaltungen übernehmen Sie zudem wichtige Aufgaben in der Veranstaltungsorganisation und Partnerbetreuung.

IHRE AUFGABEN:

- Strategische und operative Kundenbetreuung sowie Weiterentwicklung bestehender Partnerbeziehungen
- Umsetzung von Sponsoringverträgen mit dem Schwerpunkt digitaler Plattformen des DHB
- Unterstützung bei der Rechteaktivierung digitaler Rechte und Konzeptionierung von digitalen Kampagnen
- Qualitätsmanagement und stetiges Reporting der Sponsorenaktivitäten
- Schnittstelle zu Kunden/ Sponsoren/ Vermarkter und internen DHB-Funktionsbereichen
- Identifizierung neuer digitaler Vermarktungspotentiale
- Unterstützung bei der Organisation von Länderspielen
- Projekte, z.B. im Rahmen internationaler Veranstaltungen

IHR PROFIL:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium (Sportmanagement, Betriebswirtschaft) oder vergleichbare Ausbildung
- fundierte Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Kundenmanagement und Sponsoring
- sehr gute Kenntnisse über die Strukturen von Sportverbänden und anderen Sportorganisationen
- nachweisbare Erfolge in den oben genannten Aufgabengebieten
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Teamfähigkeit und Dienstleistungsorientierung
- hohe Leistungsbereitschaft und unternehmerisches Denken
- sicheres Auftreten und exzellente Kommunikationsfähigkeiten
- sehr gute Kenntnisse der gängigen IT-Anwendungen (z.B. Microsoft 365-Anwendungen inkl. CRM, Adobe) sowie gängiger digitaler Plattformen (z.B. Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitter)

WAS DIE HMG BIETET:

- herausfordernde Aufgaben, eigene Projekte und ein abwechslungsreiches Arbeiten im attraktiven Sportumfeld
- unbefristete Festanstellung
- Regelung zum mobilen Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und ein modernes Arbeitsklima
- echter Teamspirit in einem jungen und dynamischen Team
- offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin senden Sie bitte in einer PDF-Datei zusammengefasst per E-Mail bis spätestens zum 31.03.2022 an bewerbung@dhb.de. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0231 91191 91 (Jörg Westheider) zur Verfügung.